

ПРОГРАММА
вступительного экзамена для поступающих
в магистратуру по направлению подготовки
38.04.01 – Экономика
магистерская программа «Экономика
предприятий, отраслей и анализ отраслевых
рынков»

1. Общие положения

К вступительным испытаниям в магистратуру допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании.

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Экономика предприятий, отраслей и анализ отраслевых рынков»

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по данному направлению.

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень дисциплин, входящих в междисциплинарный экзамен, перечень вопросов и список рекомендуемой для подготовки литературы.

Целью вступительного экзамена является формирование группы подготовленных и мотивированных для прохождения обучения в магистратуре по направлению подготовки «Экономика» магистрантов на основе отбора абитуриентов, наиболее полно и качественно раскрывших экзаменационные вопросы.

2. Проведение вступительного экзамена

Вступительный экзамен проводится в письменной форме.

Условия, конкретные сроки прохождения и порядок организации вступительного экзамена определяются Правилами приёма, графиками проведения вступительных испытаний, программой вступительного экзамена в магистратуру по направлению подготовки «Экономика».

Продолжительность подготовки к ответу по билету составляет не более одного часа.

Во время экзамена на столе, за которым сидит абитуриент, могут находиться экзаменационный билет вступительного экзамена, листы для записи, ручка. Ответы на экзаменационные билеты оформляются абитуриентами на проштампованных листах бумаги шариковой (гелевой) ручкой. Сданные ответы абитуриента считаются окончательными. Листы для подготовки штампуются печатью приёмной комиссии.

Использование абитуриентом на экзамене любых средств связи (собственных компьютеров, ноутбуков, смартфонов, коммуникаторов, мобильных телефонов и др.) влечёт за собой удаление с экзамена. Использование шпаргалок не допускается. Выявление факта использования абитуриентом шпаргалки влечёт за собой удаление с экзамена. Выход

абитуриента из аудитории во время проведения вступительного экзамена не допускается.

3. Критерии оценивания вступительного испытания

Экзаменационный билет для поступающих на магистерские программы подготовки содержит 3 вопроса.

Оценка вступительного испытания выставляется по стобальной шкале. Критерии оценивания ответа поступающего:

Количество рейтинговых баллов, которое может набрать поступающий по результатам ответа на первый вопрос, варьируется от **0 до 30** (в зависимости от качества ответа).

Количество рейтинговых баллов, которое может набрать поступающий по результатам ответа на второй вопрос, варьируется от **0 до 35** (в зависимости от качества ответа).

Количество рейтинговых баллов, которое может набрать поступающий по результатам ответа на третий вопрос, варьируется от **0 до 35** (в зависимости от качества ответа).

Максимальное количество выделенных на соответствующий вопрос баллов ставится при исчерпывающих ответах на все вопросы, включая дополнительные. Половина выделенных на соответствующий вопрос баллов ставится при неполном ответе на вопрос экзаменационного билета и неполных (но правильных) ответах на дополнительные вопросы.

При неправильных ответах на основные и дополнительные вопросы ставится 0 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания на магистерскую программу подготовки составляет **65 баллов** как для лиц, поступающих на бюджетные места, так и для лиц, поступающих на места с оплатой стоимости обучения.

4. Структура вступительного экзамена

Вступительный экзамен имеет комплексный характер и включает основные дисциплины федерального компонента циклов «Экономическая теория» («Макроэкономика», «Микроэкономика»), «Теория менеджмента», «Экономика организации», «Организация предпринимательской деятельности», «Организация производства», «Организация, нормирование и оплата труда» «Планирование на предприятии».

5. Содержание вступительного экзамена

2.1. Экономическая теория

2.1.1. Макроэкономика

Введение в макроэкономику. Бюджетно-налоговая политика.

Социальная политика государства. Денежный рынок: спрос и предложение денег. Денежное обращение и равновесие на денежном рынке. Циклическое развитие экономики. Инфляция и безработица. воспроизводство в системе национальных счетов. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке. Банковская система. Кредитно-денежная политика. Теория международной торговли.

2.1.2. Микроэкономика

Введение в экономическую теорию. Теория поведения потребителя. Теория цены: спрос, предложение и рыночное равновесие. Рыночная экономика. Структура и инфраструктура рынка. Фирма в условиях рынка. Собственность в рыночной экономике. Основные формы общественного хозяйства. Экономические системы. Конкуренция и рыночная власть. Рынок производственных ресурсов. Ценообразование на рынке факторов производства. Рынок совершенной конкуренции. Теория монополии. Теория олигополии.

2.2. Теория менеджмента.

Сущность и содержание теории управления. Эволюция управленческой мысли. Современная система взглядов на менеджмент. Развитие управления в России. Управление организациями. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Функции управления. Общенаучные методы. теории управления. Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Модели и методы разработки управленческих решений. Методологические основы менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента. Системные модели и методы управления. Коммуникации в процессе управления. Эффективность управления. Управление человеческими ресурсами. Управление человеком и группой, власть и партнерство. Управление конфликтами.

2.3. Экономика организации

Предприятие как основной субъект хозяйствования. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования.оборотные средства: состав, классификация и оборачиваемость. Трудовые ресурсы: состав и управление. Издержки производства и себестоимость продукции. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия. Сущность и закономерности ценообразования. Теоретические основы и базовые категории ценообразования. Особенности ценообразование на рынке товаров и услуг.

2.4. Организация предпринимательской деятельности.

Сущность и признаки предпринимательской деятельности. Характеристика учений о предпринимательстве. Цели, задачи и стимулы предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Условия предпринимательской деятельности, внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Субъекты предпринимательской

деятельности. Индивидуальный предприниматель. Юридические лица. Государственное предпринимательство. Предпринимательские идеи. Бизнес-план как инструмент предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски. Внутрифирменное предпринимательство. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малые формы предпринимательства.

2.5. Организация производства

Организация использования средств производства на предприятии. Размеры сельскохозяйственных предприятий. Понятие отрасли, условия и принципы сочетания отраслей. Концентрация и специализация в сельском хозяйстве. Методы оптимизации размеров с.-х. предприятий. Организация трудовых коллективов. Рациональные режимы труда и отдыха. Организация и методы нормирования труда. Способы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени. Оплата труда, тарифная система, бестарифная модель оплаты труда.

2.6. Планирование на предприятии

Предвидение. Планирование в управлении предприятием. Классификация форм планирования. Методы прогнозирования и планирования. Стратегия и стратегическое планирование. Планирование издержек и результатов производства, статьи затрат. Планирование полной и удельной себестоимости основной, сопряженной и побочной продукции.

6. Вопросы вступительного экзамена

1. Экономические методы.
2. Олигополия в рыночной экономике. Ценовая политика олигополии. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.
3. Организация средств производства в с.-х. предприятиях.
4. Государственное регулирование рыночных отношений в АПК.
5. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок.
6. Производственные типы сельскохозяйственных предприятий.
7. Рынок сельскохозяйственной продукции и проблемы его развития.
8. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественной безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы.
9. Сущность, принципы, особенности хозяйственного расчета в с.-х.
10. Земельные отношения и рынок земли.

11. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.
12. Оценка организационно-экономического устройства предприятия.
13. Рынок труда: развитие и условия его формирования в сельском хозяйстве.
14. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение
15. Основные закономерности сельскохозяйственного производства.
16. Рынок материально-технических ресурсов в АПК: понятие, классификация, особенности.
17. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.
18. Система ведения хозяйства, сущность и принципы построения
19. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Формы интеграции в сельском хозяйстве.
20. Административное распорядительство.
21. Организация производства молока.
22. Понятие, принципы и особенности размещения производства в сельском хозяйстве. Показатели экономической эффективности.
23. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий.
24. Организация производства говядины.
25. Система цен на продукцию АПК. Ценовое регулирование в сельском хозяйстве.
26. Виды норм труда. Методы нормирования труда.
27. Организация производства зерна.
28. Понятие, особенности, условия и источники осуществления расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве
29. Административный контроль.
30. Разделы и порядок разработки годового плана производственно-финансовой
31. Экономика производства продукции растениеводства: значение, развитие и пути повышения экономической эффективности.
32. Понятие АПК, его состав и структура. Показатели экономической эффективности функционирования АПК и пути ее повышения.
33. Основное назначение и направление бизнес планирования. Разделы бизнес-плана.
34. Экономика производства продукции животноводства: значение, развитие и пути повышения эффективности.
35. Теория экономического роста.
36. Организация земельной территории сельскохозяйственных предприятий.
37. Экономическая эффективность инвестиций и капиталовложений. Показатели и методика их определения.
38. Особенности использования социально-психологических методов в

- сельском хозяйстве.
39. Сущность технологических карт по сельскохозяйственным культурам
 40. Инновации и инновационная деятельность в АПК: понятие, значение, виды, источники финансирования и экономическая эффективность.
 41. Организационное построение хозяйства.
 42. Основные этапы формирования стратегического плана развития предприятия.
 43. Экономическая роль производственной и социальной инфраструктуры в АПК: понятие, значение и эффективность.
 44. Недостатки территориального типа структуры управления.
 45. Формы планирования и виды планов в зависимости от классификационного признака.
 46. Понятие и признаки предприятия. Организационно-правовые формы предприятий, их основные функции и цели в условиях рынка.
 47. Расчет эффективности совершенствования структуры управления.
 48. Основные принципы планирования на предприятии. Методы планирования.
 49. Факторы, определяющие образование нового предприятия. Формирование первоначального капитала.
 50. Цель управления и их классификация.
 51. Разработка и использование организационно-технологических карт в растениеводстве и в животноводстве.
 52. Производственный процесс на предприятии его содержание и составные части.
 53. Формы соподчиненности. Коэффициент линейности.
 54. Формы организации и методика определения размеров трудовых коллективов.
 55. Специализация, концентрация, кооперирование производства: понятие, формы осуществления, экономическое значение и направления развития.
 56. Психология личности.
 57. Мероприятия эффективной организации внутрихозяйственного расчета
 58. Значение, особенности, показатели экономической эффективности и направления улучшения использования земли в сельскохозяйственных предприятиях.
 59. Либеральный стиль работы руководителя (менеджера).
 60. Неформальные малые группы, образуемые в коллективе.
 61. Земельный кадастр, его сущность, составные части и направления использования.
 62. Демократический стиль работы менеджера (руководителя).
 63. Административный контроль.
 64. Земельная рента и формы платы за пользование землей.
 65. Должностные инструкции руководителей и специалистов (менеджеров).
 66. Способы изучения трудовых процессов.

67. Основные фонды сельскохозяйственных предприятий, их состав, структура, виды оценки, показатели экономической эффективности и направления улучшения использования.
68. Авторитарный стиль работы руководителя (менеджера).
69. Тарифная система ее назначение и составные части. Формы и системы оплаты труда.
70. Экономическая сущность оборотных средств предприятия, показатели эффективности и направления улучшения их использования в современных условиях хозяйствования.
71. Организационное воздействие на управляющую подсистему.
72. Системы оплаты труда в растениеводстве. Порядок расчета расценок за продукцию.
73. Производительность труда на предприятии: понятие, показатели и пути ее повышения.
74. Лидерство в коллективе.
75. Системы оплаты труда в животноводстве. Порядок установления расценок за продукцию.
76. Экономическая сущность издержек производства на предприятии, виды издержек и направления их снижения.
77. Социально-психологические методы.
78. Организация оплаты труда руководителей и специалистов по расценкам за продукцию, от валового дохода.
79. Научно-технический прогресс и интенсификация производства в сельскохозяйственных предприятиях: их сущность, экономическая эффективность, и направления развития на современном этапе.
80. Организация трудовых процессов в животноводстве.
81. Порядок составления кормового плана, баланса кормов и зеленого конвейера.
82. Ресурсный потенциал сельскохозяйственного предприятия и эффективность его использования.
83. Административные методы.
84. Система животноводства, ее составные элементы.
85. Валовая и товарная продукция. Прибыль предприятия и пути ее увеличения.
86. Организационные воздействия на управляемую подсистему.
87. Система земледелия и ее составные элементы
88. Прекращение деятельности предприятия. Понятия и признаки банкротства и его процедура.
89. Коллектив и его разновидности
90. Трансформация земельных угодий, ее хозяйственная и экономическая целесообразность

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Антонов В.Г., Афанасьев В.Я. и др. Теория менеджмента. СПб: Питер, 2009.
2. Архипов А.П., Гомелля В.Б. Основы страхового дела: Учебное пособие. - М., 2009;
3. Бертонеш М., Найт Р. Управление денежными потоками. - СПб.: Питер, 2004. - 240 с.
4. Большаков С. В. Основы управления финансами: Учебное пособие. -М.: ФБК-ПРЕСС,2007.-368с.
5. Большаков СВ. Финансовая политика государства и предприятия. - М.: ФБК-ПРЕСС, 2002. - 538 с.
6. Бюджетная система России. Под ред. Г.Б. Поляка. - М.: ЮНИТИ, 2010.
7. Ван. Хорн Дж. К. Основы управления финансами. -М.: Финансы и статистика, 2005. - 799 с.
8. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Экономистъ, 2006
9. Галицкая СВ. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятия: учебное пособие. - М.: Эксмо, 2011. - 652с.
10. Годин А.М. Маркетинг: учебник для студентов вузов экономических специальностей - М.: Дашков и К, 2008
11. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1,2,3.
12. Грибов В. Д. Экономика предприятия. Учебник для студентов по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" - М. : Финансы и статистика, 2008
13. Ильин А.И. Планирование на предприятии . Учебник. - Мн., Новое знание , 2003
14. Инвестиции: Учебник /под ред. Подшиваленко Г.П. - М. КНОРУС, 2008.- 496 с.
15. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый менеджмент. -М.: Проспект, 2010. - 582 с.
16. Ковалева А.М. Финансы. - М.: Финансы и статистика, 2009.- 87с.
17. Когденко В.Г., Мельник М.В., Быковников И. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. -М.: ЮНИТИ, 2010.- 471 с.
18. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. - М.: Дело и Сервис, 2012. - 456с.
19. Литвиненко Л.Т., Нишатов Н.П., Удалищев Д.П. Рынок государственных ценных бумаг: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ, 2008
20. Лихачева О.Н., Щуров Н.С. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика. Учебное пособие. -М.: Вузовский учебник, 2007, 288 с.
21. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика, перевод с 14 англ. издания, М., 2003
22. Матвеева Т.Ю. - Введение в макроэкономику, 5-е издание, М., 2007
23. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 2008
24. Методические рекомендации по разработке финансовой политики

- предприятия. Приказ Министерства экономики РФ от 01 октября 1997 г. № 118
25. Мильнер Б.З. Теория организаций. М.: ИНФРА-М, 1999
 26. Моляков Д.С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства. - М.:
 27. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1,2
 28. Организация предпринимательской деятельности учебник для студентов экон. спец. вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, -М.: ЮНИТИ-ДАНА, Панкрухин А.П. Маркетинг - М.:Омега - Л, 2009
 29. Организация производства и управление предприятием : учебник для студентов вузов по спец. 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям) / под ред. О. Г. Туровца. - М. : ИНФРА-М, 2005
 30. Организация сельскохозяйственного производства : учебник для вузов / под ред. Ф. К. Шакирова. - М. : КолосС, 2004
 31. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли: Учеб. Пособие.\ В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. - М. ИНФРА-М, 2008
 32. Поляк Г. Б., Романов А.Н. Налоги и налогообложение: учебник. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 400 с.
 33. Предпринимательство: учебник для студентов вузов по экон. и упр. спец. / под ред. М. Г. Лапусты. - М.: ИНФРА-М, 2007
 34. Приказ Министерства финансов РФ от 2 июня 2010 года № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организации"
 35. Приказ Министерства финансов РФ от 02.02.2011 №11н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Отчёт о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011)»
 36. Приказ Министерства финансов РФ от 29.07.1998 г. № 34н « Об утверждении положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ (в ред., Приказов Минфина РФ от 30.12.1999 г. №107н; от 24.03.2000г. № 31н; от 18.09.2006 г. № 116н; от 26.03.2007 г. № 26н);
 37. Родионова В.М.Финансы Учебник М.: Финансы и статистика, 2009 г., 330 с.
 38. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для студентов вузов по экон. спец. - М. : Финансы и статистика, 2006
Сердюков А. Э., Вылкова Е.С., Тарасевич А. Л. Налоги и налогообложение: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2008. - 704 с.Синди Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. -М.: «Альпина», 2007. - 820 с.
 40. Терновых КС. Планирование на предприятии АПК . - М.: КолосС, 2006
 41. Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями)Финансы и статистика, 2007.
 42. Финансы. Денежное обращение. Кредит. Под ред. Г.Б. Поляка. - М.:
 43. Шагас Н.Л., Туманова Е.А. - МАКРОЭКОНОМИКА, 2006.

Дополнительная литература

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2008. - 297 с.
2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. СПб: Питер, 2009.
3. Базовый курс по рынку ценных бумаг в вопросах и ответах - М.: ИАУИ ПАУФОР, 2009.
4. Бертонеш М., Найт Р. Управление денежными потоками. - СПб.: Питер, 2006.-240с.
5. Газеты: «Российская газета», «Экономика и жизнь», «Финансовая газета», «Финансовая Россия» и др.
6. Джуха, В. М. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / В. М. Джуха, А. В. Курицин, И. С. Штапова. - Ростов н/Д: Феникс, 2010
7. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия. Учебник. -М.: ИНФРА-М, 2007. - 332с.
8. Журналы: «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Деньги и кредит», «Вопросы экономики», «Экономист», «Мировая экономика и международные отношения», «Законодательство и экономика», «Российский экономический журнал», «Право и экономика», «Экономический журнал», «экономика и право», «Бухгалтерский учет», «Аудит» и др.
9. Карпов А.Е. Финансовая модель бюджетирования. -М.: Результат и качество, 2006. - 528 с.
10. Кислов Б., Башилов Б. Составление финансовых планов: методы и ошибки. -М.: Вершина, 2006. - 382 с.
11. Ковалев В.В. Управление финансовой структурой фирмы. Учебно-практическое пособие. -М.: Велби Проспект, 2007. - 255 с.
12. Ковалев В.В. Управление денежными потоками прибылью и рентабельностью: Учебно-практическое пособие. - М.: Велби Проспект, 2007г. -336 с.валев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом.
13. Ковалев В.В., Финансовая отчетность и ее анализ (основы балансоведения): Учебное пособие. - М.: ТК Велби, Изд. Проспект, 2007. -432 с.
14. Когденко В.Г., Мельник М.В. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. Практикум. - М.: ЮНИТИ, 2010.- 159 с.
15. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 720с.
16. Липсиц И. В. Ценообразование (управление ценообразованием в организации): учебник для вузов по спец. «Маркетинг» / И. В. Липсиц. - 3-е изд., перераб., доп. - М. : Экономистъ, 2008
17. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. М.: Дело, 2001
18. Мардаровская Ю.В. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия. Учебное пособие. - М.: ООО «Издательство» «Элит», 2009. - 272 с.

19. Микроэкономика : теория и рос. практика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтер. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / А. Ю. Юданов ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова М. : Кнорус, 2006
20. Микроэкономика : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Джуха В.М., Панфилова Е.А. М.; Ростов н/Д : МарТ.
21. Микроэкономика. Теория и российская практика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / [А.Ю. Юданов и др.] ; Под ред. А.Г. Грязновой И А.Ю. Юданова; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации М. : Кнорус, 2005
22. Мицек С.А. Краткосрочная финансовая политика. Учебное пособие.- М.:КНОРУС ,2007.-248 с.
23. Организация нормирования и оплата труда на предприятиях АПК. Учебное пособие. - М.: Колос, 2005
24. Официальный сайт Правительства Ростовской области/
<http://www.donland.ru>
25. Официальный сайт министерства РФ по налогам и сборам/
<http://www.nalog.ru>
26. Официальный сайт министерства финансов РФ/ <http://www.minfin.ru>
Практикум по экономике организации (предприятия) : учеб. пособие для студентов по спец.: "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / под ред. П. В. Тальминой, Е. В. Чернецовой. - М. : Финансы и статистика, 2007.
28. Словарь страховых терминов / Под редакцией Коломина Е.В., Шахова В.В. - М. "Финансы и статистика", 2007;
29. Филатов О.К. и др. Планирование, финансы, управление на предприятии: практическое пособие/О.К. Филатов, Л.А. Козловских, Т.Н Цветкова. -М.: Финансы и статистика, 2004. - 384 с.
30. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. Под ред. А.Г. Грязновой. - М.: Финансы и статистика, 2009.
31. Ялбуганов А.А. Налоги и сборы в схемах и примерах расчета. - М.: Юридический Дом «Юстицинформ», 2008. - 406 с.