

# **ВОПРОСЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ**

**Института экономики**

**В 2016 ГОДУ**

**Направление: 38.04.01- Экономика**

**Магистерская программа: «Экономика предприятий, отраслей и анализ отраслевых рынков»**

1. Земельные отношения и рынок земли.
2. Олигополия в рыночной экономике. Ценовая политика олигополии. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.
3. Организация средств производства в с.-х. предприятиях.
4. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественной безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы.
5. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок.
6. Производственные типы сельскохозяйственных предприятий.
7. Рынок сельскохозяйственной продукции и проблемы его развития.
8. Государственное регулирование рыночных отношений в АПК.
9. Административный контроль.
10. Понятие АПК, его состав и структура. Показатели экономической эффективности функционирования АПК и пути ее повышения
11. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.
12. Оценка организационно-экономического устройства предприятия.
13. Рынок труда: развитие и условия его формирования в сельском хозяйстве.
14. Разработка и использование организационно-технологических карт в растениеводстве и в животноводстве.
15. Разделы и порядок разработки годового плана производственно-финансовой
16. Рынок материально-технических ресурсов в АПК: понятие, классификация, особенности.
17. Организация производства зерна.
18. Система ведения хозяйства, сущность и принципы построения
19. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Формы интеграции в сельском хозяйстве.
20. Теория экономического роста.
21. Организация производства молока.
22. Понятие, принципы и особенности размещения производства в сельском хозяйстве. Показатели экономической эффективности.
23. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий.
24. Экономика производства продукции животноводства: значение, развитие и пути повышения эффективности.
25. Система цен на продукцию АПК. Ценовое регулирование в сельском хозяйстве.
26. Административный контроль.
27. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.
28. Понятие, особенности, условия и источники осуществления расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве
29. Сущность, принципы, особенности хозяйственного расчета в с.-х.
30. Основные закономерности сельскохозяйственного производства.
31. Экономика производства продукции растениеводства: значение, развитие и пути повышения экономической эффективности.
32. Экономические методы.
33. Основное назначение и направление бизнес планирования. Разделы бизнес-плана
34. Организация производства говядины
35. Административное распорядительство
36. Понятие и признаки предприятия. Организационно-правовые формы предприятий, их основные функции и цели в условиях рынка.

37. Экономическая эффективность инвестиций и капиталовложений. Показатели и методика их определения.
38. Особенности использования социально-психологических методов в сельском хозяйстве.
39. Сущность технологических карт по сельскохозяйственным культурам
40. Инновации и инновационная деятельность в АПК: понятие, значение, виды, источники финансирования и экономическая эффективность.
41. Организационное построение хозяйства.
42. Основные этапы формирования стратегического плана развития предприятия.
43. Экономическая роль производственной и социальной инфраструктуры в АПК: понятие, значение и эффективность.
44. Недостатки территориального типа структуры управления.
45. Формы планирования и виды планов в зависимости от классификационного признака.
46. Организация земельной территории сельскохозяйственных предприятий.
47. Расчет эффективности совершенствования структуры управления.
48. Основные принципы планирования на предприятии. Методы планирования.
49. Факторы, определяющие образование нового предприятия. Формирование первоначального капитала.
50. Цель управления и их классификация.
51. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение
52. Производственный процесс на предприятии его содержание и составные части.
53. Формы соподчиненности. Коэффициент линейности.
54. Формы организации и методика определения размеров трудовых коллективов.
55. Специализация, концентрация, кооперирование производства: понятие, формы осуществления, экономическое значение и направления развития.
56. Психология личности.
57. Мероприятия эффективной организации внутрихозяйственного расчета
58. Значение, особенности, показатели экономической эффективности и направления улучшения использования земли в сельскохозяйственных предприятиях.
59. Либеральный стиль работы руководителя (менеджера).
60. Экономическая сущность оборотных средств предприятия, показатели эффективности и направления улучшения их использования в современных условиях хозяйствования.
61. Земельный кадастр, его сущность, составные части и направления использования.
62. Демократический стиль работы менеджера (руководителя).
63. Виды норм труда. Методы нормирования труда.
64. Земельная рента и формы платы за пользование землей.
65. Должностные инструкции руководителей и специалистов (менеджеров).
66. Способы изучения трудовых процессов.
67. Основные фонды сельскохозяйственных предприятий, их состав, структура, виды оценки, показатели экономической эффективности и направления улучшения использования.
68. Авторитарный стиль работы руководителя (менеджера).
69. Тарифная система ее назначение и составные части. Формы и системы оплаты труда.
70. Организация трудовых процессов в животноводстве.
71. Организационное воздействие на управляющую подсистему.
72. Системы оплаты труда в растениеводстве. Порядок расчета расценок за продукцию.
73. Производительность труда на предприятии: понятие, показатели и пути ее повышения.
74. Лидерство в коллективе.
75. Системы оплаты труда в животноводстве. Порядок установления расценок за продукцию.
76. Экономическая сущность издержек производства на предприятии, виды издержек и направления их снижения.
77. Социально-психологические методы.
78. Организация оплаты труда руководителей и специалистов по расценкам за продукцию, от валового дохода.

79. Научно-технический прогресс и интенсификация производства в сельскохозяйственных предприятиях: их сущность, экономическая эффективность, и направления развития на современном этапе.
80. Неформальные малые группы, образуемые в коллективе.
81. Порядок составления кормового плана, баланса кормов и зеленого конвейера.
82. Ресурсный потенциал сельскохозяйственного предприятия и эффективность его использования.
83. Административные методы.
84. Система животноводства, ее составные элементы.
85. Валовая и товарная продукция. Прибыль предприятия и пути ее увеличения.
86. Организационные воздействия на управляемую подсистему.
87. Система земледелия и ее составные элементы
88. Прекращение деятельности предприятия. Понятия и признаки банкротства и его процедура.
89. Коллектив и его разновидности
90. Трансформация земельных угодий, ее хозяйственная и экономическая целесообразность