

ВОПРОСЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ

Института экономики

В 2016 ГОДУ

Направление: 38.04.04– Государственное и муниципальное управление

1. Жизненный цикл организации.
2. Инструменты государственного регулирования. Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика.
3. Социальная организация как социальная система.
4. Законы и закономерности управления.
5. Административная (классическая) школа.
6. Основные единичные организационные формы организаций.
7. Доходная и расходная составляющие местного бюджета.
8. Основные показатели развития национальной экономики: ВВП, ВВП.
9. Основные групповые организационные формы организаций.
10. Работа с кадровым резервом организации.
11. Макроэкономическая нестабильность: экономического циклы, безработица и инфляция.
12. Законы организации и их взаимодействие.
13. Муниципальная собственность: содержание, состав и проблемы формирования.
14. Понятие экономического роста. Типы экономического роста.
15. Кодирование экономической информации.
16. Муниципальное управление как составной элемент общей системы государственного управления.
17. Инвестиции и сбережения: проблема равновесия. Мультипликатор спроса. Парадокс бережливости.
18. Классификация экономической информации.
19. Организационные формы и методы органов государственного и муниципального управления по работе с обращениями граждан.
20. Мировая валютная система. Платежный баланс.
21. Классификация ИТ по уровням управления.
22. Организация совершенствования систем государственного и муниципального управления.
23. Социально-психологические методы.
24. Понятие базы данных и СУБД.
25. Органы государственного и муниципального управления и их организационные структуры.
26. Предпосылки возникновения науки управления.
27. Реляционные базы данных, понятие индекса.
28. Основные направления деятельности в системе государственного управления.
29. Рационалистическая школа научного управления.
30. Понятие информационной безопасности, основные угрозы ИБ.
31. Особенности порядка замещения должностей руководителей органов государственного управления субъектов РФ и муниципального управления.
32. Проблемы асимметричности информации.
33. Природа и сущность организации.
34. Признаки муниципального управления, основные принципы местного самоуправления.
35. Школа человеческих отношений и поведенческая школа.
36. Жизненный цикл информационных систем, виды циклов.
37. Сущность и содержание государственного и муниципального управления.
38. Основные положения современной системы взглядов на управление.
39. Государственное и муниципальное управление как вид социального управления.
40. Система федеральных органов государственного управления.
41. Мотивация труда и факторы мотивации труда.
42. Экспертные системы.
43. Критерии эффективности работы предприятия.

44. Собственность в системе экономических отношений.
45. Режимы обработки информации.
46. Трудовые ресурсы и персонал предприятия.
47. Принципы управления.
48. Оценка эффективности организационных систем.
49. Формы и методы привлечения и набора кандидатов на замещение вакантной должности.
50. Роль конкуренции в рыночной экономике. Виды конкуренции. 52. Антимонопольное регулирование.
51. Понятие электронной почты и виды ее сервисов.
52. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами.
53. Функции управления.
54. Понятие информационных технологий и систем. Их место в структуре предприятия.
55. Сущность процесса обучения в организации.
56. Понятие и классификация методов управления.
57. Реляционные базы данных, понятие индекса.
58. Адаптация, ее цели, функции, аспекты.
59. Административные методы управления.
60. Управление деловой карьерой в организации.
61. Организация процесса адаптации.
62. Факторы проектирования организации.
63. Экономические методы управления.
64. Проектирование информационных систем, методы проектирования.
65. Европейская хартия о местном самоуправлении. Закон РФ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
66. Возникновение и сущность управления общественным производством.
67. Внешняя среда организации.
68. Организация как система.
69. Предмет экономической теории. Потребности, ресурсы, блага как основные категории экономической теории.
70. Сетевые базы данных: виды и особенности.
71. Методы государственного и муниципального управления
72. Товарное производство. Товар и его свойства.
73. Организационная культура: понятие, классификация.
74. Оценка персонала и ее критерии.
75. Условия и факторы развития управления.
76. Понятие распределенных баз данных.
77. Аттестационное собеседование.
78. Фирма и рынок: функции, границы, условия возникновения и развития.
79. Сущность и классификация принципов организации.
80. Дисциплина и дисциплинарные процедуры.
81. Специфика управления в с.х. производстве.
82. Коммуникации в организации.
83. Оценка эффективности работы персонала.
84. Теория предельной полезности.
85. Организация и управление.
86. Различные подходы к набору и отбору кандидатов и их эффективность.
87. Сущность и функции денег. Равновесие на денежном рынке.
88. Аттестация и оценка кадров органов государственного и муниципального управления методом центра оценки.
89. Внешние эффекты и необходимость государственного регулирования экономики и формирования рыночной инфраструктуры.
90. Гипертекстовые технологии.