МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на обучение
по программам магистратуры

Направление подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль)
Государственная и муниципальная служба

Квалификация:
магистр

Казань 2021 г.

1. Пояснительная записка

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по данному направлению.

К вступительным испытаниям в магистратуру допускаются лица, имеющие документ о высшем образовании и о квалификации.

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление».

2. Структура вступительного экзамена

Вступительный экзамен имеет комплексный характер и включает основные дисциплины федерального компонента циклов: «Экономическая теория», «Теория управления», «Маркетинг», «Правоведение».

3. Критерии оценивания и структура вступительного испытания

При приеме на обучение по программам магистратуры результаты вступительного испытания, проводимого университетом самостоятельно, оцениваются по 100-бальной шкале.

Вступительное испытание проводиться в форме тестирования и состоит из 50 вопросов, из них 15 вопросов по экономической теории, 10 вопросов по теории управления, 10 вопросов по маркетингу и 15 вопросов по правоведению.

Правильный ответ за каждый вопрос оценивается в 2 балла.

Общая сумма баллов по итогам вступительного испытания складываются из баллов, полученных за ответ на каждый из 50-ти вопросов.

Продолжительность вступительного испытания в форме тестирования составляет не более одного часа.

Минимальный проходной балл - 66.

Максимальный проходной балл – 100.

4. Содержание вступительного экзамена

Экономическая теория: Введение в экономическую теорию. Общие черты экономического развития. Собственность и ее роль в экономических системах. Рыночная организация хозяйства и ее институциональная основа функционирования. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие. Основы теории потребительского поведения. Рынок несовершенной конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Предприятие и его фонды. Теория издержек. Рынок ресурсов. Инфляция: причины, виды, управление. Безработица. Деньги и кредит. Бюджет и налоги.

Теория управления: Теоретические и методологические аспекты теории управления. История управленческой и организационной мысли. Организационный механизм управления. Экономический механизм управления. Принципы разработки управленческих решений. Процессы и технология управления. Управленческий контроль

Маркетинг: Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Теоретические основы маркетинга. Спрос в системе маркетинга. Система маркетинговых исследований. Комплексное исследование маркетинговой и внутренней среды компании. Сегментирование рынка и позиционирование товара на рынке. Товар и формирование товарной политики. Распределение товаров и товародвижение. Жизненный цикл товара. Система маркетинговых коммуникаций. Ценообразование в маркетинге. Управление

маркетингом. Основы маркетинга территорий. Маркетинговые коммуникации. Управление маркетинговой деятельностью.

Правоведение: Право: основные понятия. Правотворческий процесс. Правоотношение: понятие и основания возникновения. Реализация правовых норм и правоохранительная деятельность. Право собственности как базовый правовой институт. Договор как базовый междисциплинарный правовой институт. Основы конституционного строя РФ. Взаимоотношения личности и государства. Правовой статус личности в РФ. Система публичной власти в Российской Федерации. Избирательная система РФ. Основы правового регулирования избирательного процесса. Понятие, виды и система органов исполнительной власти. Правовые основы государственной службы в России. Правовые основы государственного регулирования в сфере экономики. Административная ответственность. Общие положения уголовного права РФ. Уголовный процесс: общие положения. Основы экологического права РФ. Основы информационного права РФ. Основы финансовых, налоговых, банковских правоотношений. Основы права социального обеспечения. Общие положения гражданского права РФ. Граждане и юридические лица как субъекты гражданского права. Наследственное право РФ: основные понятия. Основы гражданского процесса. Основы арбитражного процесса. Условия и порядок заключения брака. Прекращение брака. Права и обязанности супругов. Права детей. Алиментные обязательства. Трудовой договор. Дисциплина труда. Защита трудовых прав граждан.

5. Вопросы вступительного экзамена

Экономическая теория:

1. Что изучает экономическая теория?
2. Каковы ее основные функции?
3. Какими методами пользуются экономисты в своих исследованиях?
4. Кто были основоположники экономической науки?
5. Что такое микроэкономика?
6. Что такое микроэкономика?
7. Назовите центральные проблемы любой экономической системы и раскройте их содержание.
8. Что вы понимаете под экономическими ресурсами и их редкостью?
9. Как соотносятся категории собственности в экономическом и юридическом понимании?
10. Какая связь между собственностью и экономическими интересами производителей?
11. Назовите правомочия собственника.
12. Какие типы собственности Вы знаете? В чем их основные различия?
13. Сопоставьте преимущества и недостатки частной и общественной собственности.
14. Назовите субъектов рыночной экономики и охарактеризуйте их экономическое поведение?
15. Какие экономические цели достигаются в процессе развития рыночной экономики?
16. Назовите основные признаки рыночной экономики.
17. Дайте определение товара. Какими свойствами он обладает?
18. Как вы понимаете теорию предельной полезности?
19. Что вы понимаете под спросом?
20. Объясните и покажите графически закон спроса.
21. Объясните закон предложения.
22. Как устанавливается рыночное равновесие?
23. Что вы понимаете под равновесной ценой?
24. Как вы понимаете теорию предельной полезности?
25. Что такое потребность?
26. Приведите классификацию благ.
27. Рассмотрите особенности рыночных ситуаций в условиях: а) чистой конкуренции; б) чистой монополии; в) монополистической конкуренции; и г) олигополии.

28. В чем суть монополии?
29. Какая из известных вам рыночных систем наиболее распространенная на сегодняшний день?
30. Каковы признаки классификации предприятий.
31. Перечислите основные причины банкротства предприятий.
32. Охарактеризуйте АО.
33. Какие преимущества при создании ООО?
34. В чем разница между постоянными и переменными издержками?
35. В чем суть вмененных затрат?
36. Дайте характеристику предпринимательской деятельности.
37. В чем особенность рынка труда?
38. Назовите основные формы заработной платы и раскройте их содержание.
39. Что вы понимаете под инфляцией? Ее причины.
40. Назовите и охарактеризуйте виды инфляции.
41. Каковы основные последствия инфляции?
42. Что такое антиинфляционная политика? Какие меры антиинфляционной политики существуют?
43. В чем положительные и отрицательные стороны безработицы?
44. В чем причины безработицы? Назовите ее основные формы.
45. Почему работодатели не могут снижать заработную плату до минимума, а рабочие добиваться такого ее уровня, который им хотелось бы получить?
46. Как влияет на заработную плату безработица?
47. Дайте определение сущности денег. Назовите функции денег.
48. Что собой представляет кредит? Как вы знаете формы кредита?
49. Что такое государственный бюджет? Из каких статей состоят доходная и расходная части бюджета?
50. Какое воздействие оказывают налоги на экономику страны?

Теория управления:

1. Роль менеджмента в экономическом развитии страны.
2. Научные школы управления.
3. Зарубежные и российские модели управления.
4. Понятие и сущность управления. Виды разделения управленческого труда.
5. Характеристика принципов и функций менеджмента.
6. Виды менеджмента и их взаимосвязь.
7. Стратегический и инновационный менеджмент.
8. Функция организации в менеджменте.
9. Внешняя и внутренняя среды организации.
10. Миссия организации. Классификация целей.
11. Анализ процесса становления дерева целей и планирования в организации.
12. Делегирование полномочий и ответственности.
13. Организационная структура управления. Понятие организационной структуры.
14. Стратегия и технология – важнейшие факторы организационной структуры.
15. Разработка и реализация управленческих решений.
16. Организация труда специалиста и его роль в управлении предприятием.
17. Кадровая политика и кадровый потенциал.
18. Типология организаций и механизмов координации в менеджменте.
19. Факторы развития лидерства в менеджменте организаций.
20. Содержательные теории мотивации и проблемы развития потребностей.
21. Роль информации для развития организационных коммуникаций в менеджменте
22. Эффективность управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

23. Понятие результативности и эффективности управления. Показатели эффективности управления.
24. Особенности групповой и командной работы.
25. Управление конфликтами в организации.
26. Виды планирования. Стратегическое и тактическое планирование.
27. Управление качеством работы и продукции.
28. Типы руководителей.
29. Элементы и стадии коммуникационного процесса. Виды коммуникаций.
30. Инновации и структурные изменения в экономике.
31. Менеджмент как наука и искусство.
32. Формирование корпоративной культуры, адекватной современности.
33. Новое управленческое мышления в эпоху перемен.

Маркетинг:

1. Маркетинг. Основные понятия и определения. Содержание маркетинга. Цели и задачи маркетинга.
2. Функции и принципы маркетинга
3. Концепции маркетинга
4. Анализ рыночных возможностей и отбор целевых рынков.
5. Маркетинговые исследования
6. Маркетинговая информация и ее виды
7. Разработка комплекса маркетинга
8. Изучение спроса в системе маркетинга.
9. Организация маркетинга. Планирование маркетинга.
10. Анализ маркетинговой среды организаций
11. Товар и его жизненный цикл
12. Позиционирование товара на рынке.
13. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Стратегия разработки новых товаров.
14. Осуществление товарной политики и формирование ассортимента. Сервис в системе товарной политики.
15. Методы распространения товаров.
16. Розничная торговля в системе маркетинга. Оптовая торговля в системе маркетинга.
17. Реклама и ее виды
18. Потребности – исходный момент маркетинговой деятельности. Покупательское поведение потребителей.
19. Ценовая политика в системе маркетинга.
20. Сегментирование рынка. Критерии и принципы сегментации рынка.
21. Конкурентоспособность в маркетинговой деятельности. Качество –важнейший фактор конкурентоспособности товара.
22. Методологии оценки конкурентоспособности товара.
23. Упаковка и маркировка товаров
24. Проблемы социально-этического маркетинга.
25. Маркетинг в сфере услуг.
26. Маркетинг в некоммерческой сфере деятельности.
27. Зарубежная практика маркетинговой деятельности.

Правоведение:

1. Опишите стадии законодательного процесса в РФ.
2. Каковы принципы правотворчества?
3. Толкование правовых норм: дайте определение понятию. Приведите варианты классификации по различным основаниям.

4. Классифицируйте правоотношения по различным основаниям классификации.
5. В чем особенности правоприменения как формы реализации права?
6. Каковы признаки правоохранительной деятельности?
7. Перечислите виды правоохранительных органов.
8. Право собственности: понятие и содержание.
9. Становление и развитие института права собственности.
10. Система правомочий собственника.
11. Основания приобретения и прекращения права собственности.
12. Конституционные характеристики Российской Федерации.
13. Защита конституционных прав в Конституционном суде и в ЕСПЧ.
14. Система публичной власти в Российской Федерации
15. Принцип разделения властей.
16. Местное самоуправление: понятие, система и полномочия.
17. Избирательная система РФ.
18. Основы правового регулирования избирательного процесса.
19. Правовое регулирование выборов Президента РФ.
20. Экономика как объект государственного регулирования и управления.
21. Какие органы контролируют осуществление экономическойдеятельности.
22. Административная ответственность: основания и принципы.
23. Виды административных взысканий по КоАП РФ.
24. Уголовный закон и его принципы.
25. Преступление: понятие, виды и состав.
26. Обстоятельства, исключающие преступность деяния.
27. Наказание: цели, виды и назначение.
28. Обозначьте стадии уголовного судопроизводства
29. Основы правового регулирования государственной тайны.
30. Правовые аспекты защиты информации.
31. Защита персональных данных.
32. Правовое регулирование и Интернет.
33. Классификация объектов гражданских прав.
34. Способы защиты гражданских прав.
35. Участники гражданских правоотношений.
36. Недостойные наследники.
37. Обязательная доля в наследстве.
38. Представительство.
39. Доказательства и доказывание.
40. Понятие брака и семьи.
41. Заключение брака.
42. Недействительность брака.
43. Расторжение брака.
44. Права и обязанности супругов
45. Законный режим имущества супругов
46. Договорной режим имущества супругов
47. Срок и результаты испытания при приеме на работу.
48. Перевод на другую работу и перемещение на другое рабочее место.
49. Оплата труда.
50. Нормирование труда.

6. Пример тестовых заданий

1. Если изучается экономика как целостная система, то это анализ:
а) микроэкономический;

б) макроэкономический;
в) позитивный;
г) нормативный.

2. Микроэкономика изучает:
а) ценообразование;
б) издержки производства;
в) закон спроса;
г) все вышеперечисленное.

3. Проблемы, что, как, для кого производить, могут иметь отношение:
а) только к обществу, где господствует административно-командная экономика;
б) только к рыночной экономике;
в) только к традиционной экономике;
г) к любому типу экономических систем.

4. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, эта экономика:
а) административно-командная;
б) рыночная;
в) традиционная;
г) смешанная.

5. Что вы понимаете под экономической категорией «собственность»:
а) обладание человеком материальными или духовными благами;
б) юридически закрепленное право владеть, распоряжаться, использовать принадлежащие людям материальные или духовные блага;
в) отношения между людьми по поводу присвоения материальных и духовных благ;
г) комплекс прав владельца благ.

6. Основные факторы производства – это:
а) земля, капитал и предпринимательство;
б) собственность и труд;
в) деньги и труд;
г) труд, земля, капитал и предпринимательство.

7. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:
а) полная занятость трудоспособного населения;
б) полная занятость остальных факторов производства;
в) повышение удовлетворения потребностей за счет экономического использования всех факторов производства;
г) эффективное использование производственных факторов.

8. Соблюдение каких условий делает конкуренцию совершенной:
а) никто не может произвольно влиять на рынок;
б) нет близких заменителей данного товара;
в) ни один не знает о рынке больше других;
г) свободный выход на рынок и выход из него;
д) все ответы верны.

9. Если в какой-то отрасли несколько фирм контролируют подавляющую часть рынка, то устанавливается конкуренция, носящая название:

а) монополия;
б) олигополия;
в) совершенная конкуренция.

10. Как называется та экономическая ситуация, когда покупателем какой-то продукции является только одна фирма:
а) монополия;
б) олигополия;
в) монопсония.

11. При классификации рынков на местный, региональный, национальный, мировой рынки главным критерием является:
а) степень конкурентности рынков;
б) территориальный (географический) признак;
в) степень соответствия законам;
г) экономическое назначение объектов рыночных отношений;
д) уровень насыщенности рынков.

12. Закон спроса предполагает:
а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
в) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

13. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
а) проявляются избытки товаров;
б) возникает дефицит товаров;
в) падает цена ресурсов.

14. Профессиональное управление организацией, которое обеспечивает высокую результативность и эффективность ее работы в ближайшей и долгосрочной перспективе, а также целенаправленное и устойчивое развитие:
а) маркетинг;
б) менеджмент;
в) философия;
г) контроль.

15. Целенаправленное воздействие на управляемый объект (организацию, подразделение, сотрудников, процессы) со стороны субъекта управления (менеджеров, руководителей) в условиях ограничений и в соответствии с выбранным критерием эффективности:
а) менеджмент;
б) управление;
в) координация;
г) контроль.

16. Функция, заключающаяся в правильном распределении задач, ресурсов, полномочий и ответственности между исполнителями и обеспечении высокой эффективности их совместной работы:
а) планирование;
б) организация;
в) мотивация;
г) контроль.

17. Процесс, в ходе которого менеджмент определяет: во-первых, достигнуты или нет цели организации, а во-вторых, верными ли были решения и не нуждаются ли они в корректировке:
а) планирование;
б) организация;
в) мотивация;
г) контроль.

18. Желаемое состояние, которого стремится достичь организация:
а) задача;
б) цель;
в) субъект;
г) желание.

19. Система управления, основанная на вертикальной иерархии и призванная выполнять поставленные перед нею задачи наиболее эффективным способом:
а) менеджмент;
б) бюрократия;
в) разделение труда;
г) бихевиоризм.

20. Передает информацию, полученную из внешних источников или от подчиненных, членам организации; часть этой информации носит фактический характер, другая — требует интерпретации для формирования взглядов:
а) распространитель;
б) представитель;
в) связующее звено;
г) наблюдатель.

21. Выбор миссии компании и формирование стратегических (перспективных) целей, обеспечивающих устойчивое развитие компании, ее лидерство на рынке, в отрасли, стране или мире:
а) организационный менеджмент;
б) стратегический менеджмент;
в) тактический менеджмент;
г) оперативный менеджмент.

22. Составление планов; получение разрешений; мероприятия, связанные с составлением и выполнением бюджетов; программирование работы подчиненных:
а) предприниматель;
б) ответственный за отсутствие сбоев;
в) распределитель ресурсов;
г) участник переговоров.

23. Символический глава, в обязанности которого входит выполнение обязанностей правового или социального характера:
а) номинальный глава;
б) лидер;
в) связующее звено;
г) наблюдатель.

24. Маркетинг – это:

а) предпринимательская деятельность, связанная с продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю;
б) вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена;
в) совокупность управленческих действий в процессе обмена, направленных на удовлетворение нужд потребителей и превращения их из потенциальных покупателей в клиентов фирмы;
г) все ответы верные.

25. Суть какой концепции определяется выражением: «производите то, что можете продать вместо того, чтобы пытаться продать то, что можете произвести»:
а) концепция совершенствования товара;
б) концепция совершенствования производства;
в) концепция чистого маркетинга;
г) концепция интенсификации коммерческих усилий.

26. Разделение покупателей на отдельные группы, отличающиеся друг от друга своими требованиями к товару и маркетинговыми реакциями, называют:
а) группировкой;
б) сегментированием;
в) позиционированием;
г) маркировкой.

27. Инициатор покупки – это:
а) член семьи, который сознательно или подсознательно словами или действиями влияет на решение о покупке и использовании товара и услуги;
б) лицо, определяющее необходимость или желание приобрести товар или услугу;
в) лица, непосредственно осуществляющие покупку;
г) член семьи, непосредственно использующий товар или услугу.

28. В каком году в нашей стране был принят Закон «О защите прав потребителей»?
а) 1990 год;
б) 1991 год;
в) 1992 год;
г) 1995 год.

29. Каких основных мероприятий требует проведения целевой маркетинг?
а) сегментирование рынка, выбор целевых сегментов рынка, позиционирование товара на рынке;
б) сегментирование рынка, анализ рыночных возможностей, претворение в жизнь маркетинговых стратегий;
в) позиционирование товара на рынке, изучение потребителей, сегментирование рынка;
г) позиционирование товара на рынке, выбор целевых сегментов рынка, анализ и прогноз собственных возможностей предприятия.

30. Сбытовая сеть включает в себя:
а) сети оптовых и розничных магазинов;
б) система складов, на которых осуществляется промежуточные хранения товаров;
в) пункты техобслуживания;
г) все ответы верные.

31. Для нового товара в условиях монополии целесообразно применять ценовую

стратегию:
а) ценовой войны;
б) удовлетворительного возмещения затрат;
в) быстрого возмещения затрат;
г) снятия сливок.

32. Процесс управления маркетингом включает:
а) анализ рыночных возможностей; отбор целевых рынков;
б) разработка комплекса маркетинга;
в) претворение в жизнь маркетинговых мероприятий;
г) все ответы верные.

33. «Входной барьер» на рынке – это:
а) совокупность клиентов, способных и желающих произвести обмен, который удовлетворяет нужду или позволит им сделать это;
б) совокупность действий, связанных с поиском, выбором, оплатой, использованием товара, а также с его прекращением после того, как потребность была удовлетворена;
в) совокупность экономических, технических, организационных и правовых условий, препятствующих или затрудняющих создание и ведение предпринимательской деятельности на анализируемом рынке;
г) совокупность потребителей, характеризующихся однотипной реакцией на предлагаемый продукт и другие элементы комплекса маркетинга.

34. Государство в современной юридической литературе определяется как:
а) машина для поддержания господства одного класса над другим;
б) сосредоточение всех умственных и нравственных интересов граждан;
в) политическая организация общества, обладающая верховной властью на определённой территории;
г) союз людей, объединённых началами общей пользы.

35. Укажите, какой из перечисленных ниже признаков не является признаком государства:
а) суверенитет;
б) наличие выделенной из общества политической публичной власти;
в) родовая организация населения;
г) система налогов.

36. Как называется процедура прямого участия народа в принятии решений по важнейшим вопросам государственной жизни:
а) референдум;
б) самоуправление;
в) выборы;
г) импичмент.

37. Какой из перечисленных ниже признаков не является признаком правового государства:
а) верховенство закона во всех сферах государственной и правовой жизни общества;
б) территориальная организация населения страны;
в) взаимная ответственность государства и личности;
г) разделение властей.

38. Кто в правовом государстве является источником власти:
а) президент;

б) правительство;
в) государство;
г) народ.

39. Президент Российской Федерации является:
а) главой правительства РФ;
б) главой исполнительной власти;
в) главой законодательной власти;
г) главой государства.

40. Каков срок полномочий (легислатуры) Совета Федерации:
а) 2 года;
б) 4 года;
в) 6 лет;
г) не имеет определённого срока полномочий.

41. В каком из перечисленных ниже случаев Государственная Дума не может быть распущена:
а) после троекратного отклонения представленных ей Президентом РФ кандидатур Председателя Правительства РФ;
б) если Председатель Правительства РФ поставил перед Государственной Думой вопрос о доверии Правительству РФ и она отказала Правительству РФ в доверии;
в) если она в течение трёх месяцев повторно выразила недоверие Правительству РФ;
г) если она выразила недоверие Правительству РФ в течение года после своего избрания.

42. Какие из перечисленных ниже общественных отношений регулирует гражданское законодательство:
а) брачно-семейные;
б) отношения в сфере государственного управления;
в) имущественные и связанные с ними личные неимущественные;
г) отношения, возникающие в процессе финансовой деятельности государства.

43. Гражданское законодательство в Российской Федерации находится:
а) в ведении Российской Федерации;
б) в ведении субъектов Российской Федерации;
в) в совместном ведении Российской Федерации и её субъектов;
г) в ведении органов местного самоуправления.

44. С достижением какого возраста гражданское законодательство связывает наступление у граждан полной дееспособности:
а) с момента рождения;
б) с 14 лет;
в) с 18 лет;
г) с 21 года.

45. Какие общественные отношения регулирует административное право:
а) отношения, связанные с совершением преступлений;
б) отношения в сфере государственного управления;
в) имущественные и связанные с ними личные неимущественные;
г) отношения, возникающие в процессе финансовой деятельности государства.

46. К уголовному праву относятся нормы, которые регулируют:

а) условия и порядок отбывания наказания;
б) общественные отношения, которые возникают между государством и гражданином в связи с совершением преступления;
в) порядок производства по уголовным делам;
г) всё перечисленное выше.

47. Укажите определённый законодателем возрастной предел, с которого наступает уголовная ответственность в РФ:
а) 18 лет;
б) 16 лет;
в) 14 лет;
г) определено два предела: с 14 и с 16 лет.

48. Добровольный отказ от совершения преступления:
а) увеличивает уголовную ответственность;
б) смягчает уголовную ответственность;
в) исключает уголовную ответственность;
г) не учитывается уголовным правом.

49. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:
а) в неизменном предложении;
б) в снижении предложения;
в) в росте объема предложения;
г) в падении объема спроса.

50. Равновесие на торговом рынке устанавливается при условии:
а) равенства объема и структуры спроса и объема и структуры предложения;
б) равенства цены, товара, суммы издержек производства и прибыли;
в) неравенства спроса и предложения.

7. Список рекомендуемой литературы

1. Агальцев В.П. Информатика для экономистов: Учебник / В.П. Агальцов, В.М. Титов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с
2. Агапова, Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - Москва : МФПУ Синергия, 2013. - 560 с.
3. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2008. - 297 с.
4. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК : учебник / Г.В. Савицкая. - 8-е изд., испр. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 519 с.
5. Антонов В.Г., Афанасьев В.Я. и др. Теория менеджмента. СПб: Питер, 2009.
6. Экономика предприятия (организации) / Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. - М.:Дашков и К, 2017. - 372 с.
7. Бернар И, Колли Ж.К. «Толковый экономический и финансовый словарь» т.т.1.2.М. «Международные отношения» 2004.
8. Большой экономический словарь./ Под ред. Азрилияна А.Н. - М. Институт новой экономики, 1999.
9. Бродский Б.Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень: Курс лекций / Б.Е. Бродский. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 336 с.
10. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве / под ред. Н.Г. Белова и Л.И. Хоружий. – М.: Эксмо, 2010. – 608 с.
11. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: Учебник / Г.М. Лисович. - 2-е

изд., испр. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с.
12. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров и др.; Под ред. Ю.А. Бабаева – М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 463 с.
13. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие/ Ю.И. Сигидов, Г.Н. Ясменко – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 367 с.
14. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Экономистъ, 2006
15. Герасимов, Б. И. Маркетинг : учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-619-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/977930
16. Годин, А. М. Маркетинг: учебник для бакалавров / А. М. Годин. — 12-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация« Дашков и К°», 2016. - 656 с. - ISBN 978-5-394-02540-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1092970
17. Головачев, А.С. Экономика предприятия (организации). Ч. 1 [Электронный ресурс] : в 2-х ч. / А.С. Головачев. - 2-е изд., перер. - Минск: Выш. шк., 2011. – 463 с.
18. Государственное и муниципальное управление: учеб. пособие / В.П. Орешин. — 2-е изд. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 178 с. — (ВО: Бакалавриат). — https://doi.org/10.12737/18372. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1002051
19. Государственная и муниципальная служба: учеб. пособие / Г.М. Шамарова, Н.М. Куршиева. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2903. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/950079
20. Государственная и муниципальная служба: учебник / под ред. А.Н. Митина, В.Ш. Шайхатдинова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 601 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c6d1e6315c966.66409665. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/996121
21. Государственная и муниципальная служба: учеб. пособие / Г.М. Шамарова, Н.М. Куршиева. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2903. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/950079
22. Государственная и муниципальная служба: учебник / под ред. А.Н. Митина, В.Ш. Шайхатдинова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 601 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c6d1e6315c966.66409665. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/996121
23. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/952106
24. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1,2,3.
25. Грибов В. Д. Экономика предприятия. Учебник для студентов по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" - М.: Финансы и статистика, 2008
26. Гришин В.Н. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник / В.Н. Гришин, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 416 с.
27. Даниленко Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие / Л.Н. Даниленко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 576 с.
28. Джуха, В. М. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / В. М. Джуха, А. В. Курицин, И. С. Штапова. - Ростов н\Д: Феникс, 2010
29. Ефимова О.В. Финансовый анализ – современный инструментарий для принятия экономических решений Учебник. 5-е изд., испр. - М.: Омега- Л, 2014.
30. Планирование на предприятии: Учебное пособие / А.И. Ильин. - 9-е изд., стер. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014. - 668 с.

31. Ильин А.И. Планирование на предприятии. Учебник. - Мн., Новое знание, 2003
32. Клычова Г.С. Аудит: учебное пособие (том 1) / Г.С. Клычова, А.Р. Закирова, А.С. Клычова. - Казань: Центр инновационных технологий, 2014. – 416 с.
33. Клычова Г.С. Аудит: учебное пособие (том 2) / Клычова Г.С., А.Р. Закирова, А.С. Клычова. - Казань: Центр инновационных технологий, 2014. – 491с.
34. Клычова Г.С. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие (том 1) / Г.С. Клычова, Э.Р. Садриева, З.Р. Закиров, - Казань: Центр инновационных технологий, 2015. – 220 с.
35. Клычова Г.С. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие (том 1) / Г.С. Клычова, Э.Р. Садриева, З.Р. Закиров, - Казань: Центр инновационных технологий, 2015. – 248 с.
36. Конституция Российской Федерации.
37. Кундиус В.А. Экономика агропромышленного комплекса [Текст]: учебное пособие / В.А.Кундиус. - М: КНОРУС, 2010. – 544 с.
38. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 2008
39. Микроэкономика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Джуха В.М., Панфилова Е.А. М.; Ростов н/Д: МарТ.
40. Микроэкономика. Теория и российская практика: учеб. пообие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / [А.Ю. Юданов и др.]; Под ред. А.Г. Грязновой И А.Ю. Юданова; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации М.: Кнорус, 2005
41. Мильнер Б.З. Теория организаций. М.: ИНФРА-М, 1999
42. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1,2
43. Организация нормирования и оплата труда на предприятиях АПК. Учебное пособие. - М.: Колос, 2005
44. Организация предпринимательской деятельности учебник для студентов экон. спец. вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, -М.: ЮНИТИ-ДАНА, Панкрухин А.П. Маркетинг - М.:Омега - Л, 2009
45. Организация производства и управление предприятием: учебник для студентов вузов по спец. 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям) / под ред. О. Г. Туровца. - М.: ИНФРА-М, 2005
46. Организация сельскохозяйственного производства: учебник для вузов / под ред. Ф. К. Шакирова. - М.: КолосС, 2004
47. Организация сельскохозяйственного производства: учебник / М.П. Тушканов, С.И. Грядов, А.К. Пастухов [и др.] ; под ред. М.П. Тушканова, Ф.К. Шакирова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 292 с.
48. Паблик рилейшнз / Синяева И.М. - М.:Дашков и К, 2018. - 200 с.: ISBN 978-5-394-02633-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/430665
49. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли: Учеб. Пособие.\ В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. - М. ИНФРА-М, 2008
50. Предпринимательство: учебник для студентов вузов по экон. и упр. спец. / под ред. М. Г. Лапусты. - М.: ИНФРА-М, 2007
51. Резник, Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 199 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1242303. - ISBN 978-5-16-016830-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1242303
52. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие для студентов вузов по экон. спец. - М.: Финансы и статистика, 2006
53. Теория управления: учеб. пособие / Е.П. Тавокин. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b3b199c838ad5.96937882. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/970226

54. Теория управления: учебник / Н.Б. Костина, Т.В. Дуран, Д.А. Калугина. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/10.12737/textbook_58e741bf9ba680.6641029. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1002091
55. Терновых К.С. Планирование на предприятии АПК. – М.: КолосС, 2006.
56. Управленческий консалтинг: учебник / Ю.Н. Лапыгин. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 330 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: http://www.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24402.
57. Федотова Е.Л. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с.
58. Шагас Н.Л., Туманова Е.А. - МАКРОЭКОНОМИКА, 2006.
59. Шишкова Т.В. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник / Т.В. Шишкова, Е.А. Козельцева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 265 с.
60. Шутова И.С., Лисович Г.М. Бухгалтерский (управленческий) учет в сельском хозяйстве: Учеб. Пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 168 с.
61. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 608 с.
62. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с.
63. Экономика: учеб. пособие для студентов высш. Учеб. Заведений/ Ф.А., О.В. Комарова. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 160 с.
64. Экономика: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук. проф. А.С. Булатова. – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. – 896 с.
65. PR: методы работы со средствами массовой информации: учеб. пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 238 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/961413
66. Яновский, В.В. Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Яновский, С.А. Кирсанов. — Электрон. дан. — М.: КноРус, 2014. — 200 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53401 — Загл. с экрана.